政务信息

第 五十一 期

封丘县人民政府办公室 2018年11月12日

县长为媒 电商平台为体

产业为根 成就富民之本

封丘县地处河南省东北部，新乡市东南隅，与古都开封隔河相望，全县总面积1225.5平方公里，辖19个乡镇，609个行政村，总人口83万。是国家扶贫开发重点县、全国首批电子商务进农村综合示范县，是中国长寿之乡、中国树莓之乡、中国金银花之乡、中国相思之乡。

2015年创建电子商务进农村综合示范县以来，封丘县把电子商务作为产业结构转型升级、促进县域经济社会快速发展的有力抓手，努力探索出了一条具有封丘特色的县域电商发展道路，坚

持发展电商与精准扶贫相结合，开创了封丘电商发展新局面。

# 县长当“网红” 电商助力扶贫

2018年10月31日，封丘县县长王献臣来到封丘县贾庄村金银花种植基地，录制"县长代言"栏目。

封丘县作为央视财经频道"县长代言"栏目组河南省精选的五个县之一，是千年古县，古为封父国，置县于西汉，至今仍保持有汉、宋时期的历史遗存。封丘县悠久的历史和独特的气候环境

孕育出了本地特色农产品——金银花。

“道地金银花封丘甲天下”。河南省封丘县县长王献臣说道，每年六到十月间，封丘县的田间地头随处可见一种黄白对开、弥香遍野的小花，这种并蒂而生、无华自芳的小花，就是具有原产地标志的封丘金银花。

封丘种植、利用金银花的历史悠久，不仅形成了“直、大、高、碧”的性能、被评为“国家地理标志产品”，封丘县也被誉为“中国道地金银花之乡”，种植面积达10万余亩，年产量1000万公斤，产值近16亿元。

2017年以来，封丘金银花产品线上销售额达6.1亿元，服务金银花线上销售所产生岗位共带动贫困户2674户7526人。同时，本地电商企业针对贫困户提高收花价格和土地综合收益，不仅使金银花种植向产业化、标准化、规模化迈进，还使亩均增收5000多元，大大加快了群众脱贫致富步伐。

“封丘药王娇鲜质，金银花开济世香”，借助2018电商扶贫行动的平台，搭乘互联网的快车，让金银花帮助更多群众致富！

# 央视直播进封丘 金银花开分外香

2018年11月2日，财政部、商务部、国务院扶贫办、中央广播电视总台央视财经频道联合主办，封丘县电子商务服务中心和封丘电视台联合承办的“改革开放40年·2018中国电商扶贫行动”走进封丘直播活动在我县黄德镇贾庄村金银花种植基地举行。

本次活动省商务厅高度关注，新乡市商务局副局长王贵滨，封丘县长王献臣，县领导赵庆君、鹿顺庆出席，中科院南京土壤研究所研究员周凌云、河南原产地官方旗舰店负责人李权龙、封丘电商代表、金银花行业协会、专家教授、药企代表等嘉宾受邀参加，县电子商务服务中心、金银花办、县电视台等成员单位共同参与，还有来自黄德镇、陈固镇等地方干部群众1000余人参与现场活动。

直播活动现场，封丘县委副书记、县长王献臣向全国人民群众推介我县道地金银花。从11月2日中午11点网络直播开始截至当天下午4点，封丘金银花系列产品下单量达2600多单，当天销量达130公斤，日销售量同比增长350%以上，一朵朵金银花搭乘电子商务的快车，驶向全国各地，进入千家万户。

封丘金银花茶品相好，根据加工方法的不同，可以分为绿茶，黄茶和红茶三个品种。绿茶清香微苦，寒性大，脾胃虚寒的不能多喝；黄茶采用炒制提香技术加工出来的，茶香味浓，口感好，微寒；红茶采用传统发酵工艺制出来的，茶汤色浓，口感好，性平稳。长期饮用金银花茶可以提高免疫力，预防疾病，起到延年的功效。

在一个小时的网络直播中，采摘金银花比赛、品尝金银花茶、金银花功效辨别、金银花价格比拼等特色活动一一上演，直播现场《舞动的金银花》等精彩纷呈的文艺表演增添了些许封丘特色人文风俗乐趣。

封丘专场活动网络直播由中央电视台财经频道微博、微信、客户端进行直播，同时在央视网、爱奇艺、腾讯新闻、等30家直播平台同步直播。

封丘县将金银花产业发展与电商扶贫有机结合起来，极大的提高了封丘金银花在全国的知名度和影响力，助推我县道地金银花上行规模化销售，真正帮助我县贫困地区的人们通过电子商务这一新经济形式脱贫致富，改变生活，电子商务为封丘脱贫攻坚事业插上了新的“翅膀”，推动封丘奋进新时代、实现新发展、开创新伟业。

# 2018“双十一”封丘再传捷报

一年一度的“双十一”，就是一场没有硝烟的互联网战争，为打赢这场现代化数字信息战役，实现封丘电子商务线上销售、线下扶贫的双捷双赢，封丘县组织引导电商主管部门、电商企业、快递物流企业等三方“主力军”积极备战、合力保障，以不怕吃苦、甘于奉献的革命精神打赢了一场漂亮的数字经济仗。

继去年“双十一”，封丘县电商销售额达882.54万元，在全国100个贫困县中排名第11位、河南省第3名的好成绩之后，捷报再次传来，2018年“双十一”，封丘电商以网络销售额2317.99万元的好成绩位列全国100个贫困县第十一、河南省第2名，较去年同比增长162.65%；其中封丘金银花成功跻身全国农产品网销前十名，销售额达174.53万元以上。

现在封丘电商呈现强劲发展势头，在封丘注册的企业和个人网店达4671家，电商从业人员达8313余人，电子商务交易额达18.8亿元，借势“双十一”爆发式销售，带动了封丘县金银花、树莓、贡芹、黑小麦和红薯制品等一大批农特色产品规模化上行。

封丘电商这把星星之火在上级党委政府的领导下、各界人士的支持下，在电商企业的砥砺奋进中，在电商服务工作者炙热的情怀中正成燎原之势，燃烧着青春的绚烂烟火。

2018年11月12日