

政务信息

第十一期

封丘县人民政府办公室

二〇二六年三月二十七日

驻村赋能 电商兴村 鲁岗镇和寨村激发乡村发展新活力

封丘县鲁岗镇和寨村抢抓电商产业发展新机遇，以培育本土电商主播为核心抓手，搭平台、育人才、树标杆、强产业，全方位孵化“带货新农人”，以电商新业态为乡村振兴注入强劲内生动力，实现本土主播队伍持续壮大、特色农产品畅销全网、村民增收渠道不断拓宽、村集体经济稳步提升。

一、筑牢硬件根基，夯实电商发展支撑平台

和寨村聚焦农村电商硬件短板，主动整合优质资源、完善配套服务，破解物流瓶颈、打造区域品牌、开发特色产品，为电商产业发展筑牢坚实硬件基础。一是破解物流发展瓶颈，畅通双向流通渠道。主动对接头部电商与物流资源，成功落地全国首家村级京东特产馆、新乡市首家村级菜鸟驿站，直击农村电商物流成本高、发货慢、配送低效等痛点，打通农产品上行、工业品下乡

的物流“最后一公里”。二是打造区域公共品牌，提升市场核心竞争力。立足封丘“道地金银花之乡”特色产业优势，打造“和寨封地”专属区域品牌，统一品牌形象、统一品质标准，破解村内产品零散、无品牌的发展困境，显著提升本地产品市场辨识度与核心竞争力。三是开发特色爆款产品，夯实稳定货源支撑。依托金银花特色资源，原创研发金银花蜂蜜水等衍生产品，成功入驻主流电商平台并获市场认可，为电商主播提供优质、稳定、有特色的货源，有效解决“无货可带、带不出亮点”的难题。

二、精准孵化培育，打造本土乡土主播队伍

和寨村坚持本土培育、精准赋能，全域挖掘潜力人才、靶向破解发展痛点、定制化开展帮扶，全力打造一支懂电商、善带货、接地气的乡土主播队伍。一是全域挖掘主播苗子，建强人才储备梯队。召开电商主播孵化专题座谈会，广泛动员村内22岁至58岁各年龄段群体，覆盖加工厂创始人、个体工商户、全职宝妈、青年创业者、社交平台达人等，全覆盖挖掘本土电商潜力人才，构建多层次电商主播储备库。二是靶向破解发展痛点，扫清创业前行障碍。聚焦村民试水电商不懂运营、惧怕违规、欠缺售后、缺乏专业团队等核心顾虑，推出全流程帮扶举措，联合专业电商团队兜底解决运营管理、平台规则、售后处理等专业问题，让村民轻装上阵、安心创业。三是实施定制化帮扶，提升直播带货能力。坚持因人而异、因材施教，针对村民不同基础条件制定差异化培

育方案，为技术薄弱者开展系统培训，为有粉丝缺货源者精准对接产品，为擅长讲品者强化话术指导，提供选品、文案、策划、运营全链条赋能。

三、典型示范引路，激发全民电商参与热情

和寨村以典型引路、示范带动为抓手，选树转型先锋、分享实战经验、带动全员参与，有效破除发展顾虑，掀起全民电商创业增收热潮。一是选树先锋转型标杆，打造鲜活创业样板。重点培育村内挡风被加工厂负责人周巧云作为电商转型典型，通过全链条包装帮扶，推动其实现从传统“B端”批发向“C端”直播零售的成功转型，成为村内电商创业“活招牌”。二是鲜活案例破除顾虑，浓厚创业发展氛围。邀请周巧云在座谈会上分享实战经验，讲述从开播10天仅售1单到日均订单稳定70单以上的逆袭历程，用真实业绩、通俗语言破除村民“不敢试、不会干、怕赔钱”的思想桎梏。三是带动全员踊跃参与，凝聚电商发展合力。以典型示范为引领，吸引鞋店、火锅店经营者、社交平台达人、返乡青年等主动投身电商创业，形成“一人带头、众人跟上、全民参与”的带货热潮，全面激活村民创业增收的积极性。

四、延链补链强链，释放产业振兴综合效能

和寨村以电商为纽带延链补链强链，拓展销售品类、构建全链体系、赋能乡村发展，推动产业提质增效，走出电商赋能、产

业兴村的务实发展之路。一是推动电商品类拓展，丰富乡村产业业态。打破电商销售单一化格局，从挡风被、初级农产品逐步向特色饮品、餐饮团购、日用百货等多品类延伸，构建多品类、多主播、多场景的电商发展矩阵，持续丰富乡村产业业态。二是构建全链条产业体系，推动上下游协同发展。整合品牌、产品、主播、物流四大核心要素，打造“区域公共品牌+特色优质产品+本土带货主播+专业物流配套”的农村电商全产业链，实现上下游协同、各环节高效贯通。三是赋能乡村全面振兴，实现富民强村目标。电商产业实现提质增效，带动留守妇女等群体在家门口稳定就业、拓宽增收渠道，持续壮大村集体经济，推动乡村产业转型升级，为乡村全面振兴注入持久动能。

（鲁岗镇政府）

编辑：李慧

审核：孙慧芳

签发：王秀洁

本期发：县四大班子领导。

各乡（镇）人民政府，县政府各部门。
